“Barbie día de muertos”

Nohemma Carrillo Soto

La celebración de “Día de muertos” es una fecha representativa de México conocida en todo el mundo, la cual ha sido nombrada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad desde el año 2003, por la Organización de las Naciones Unidad para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].

Tradición mexicana que ha trascendido a nivel mundial, el nombre de la festividad ha sido cambiado en diversas ocasiones por “*Day of the dead”* que al ser agregado el articulo ***los*** queda como “Día de los muertos” que podría ser una fiesta diferente, una interpretación de “Día de muertos”. Una transculturación de la cultura mexicana adoptada por el resto del mundo.

Tradición que pierde identidad al ser representada a nivel mundial, para el mexicano es más que pintarse la cara de calaveras, prender veladoras y hacer ofrendas; para el mexicano es vivir el misticismo de las raíces prehispánicas.

El día de muertos en México es una celebración única en el mundo. Se trata de una festividad que mezcla su antepasado prehispánico con tradiciones cristianas de la influencia colonial española y que hoy se ha convertido en un ritual cargado de color y simbolismo que traspasa fronteras y llega incluso a la moda y otras fiestas populares.

Esta festividad y sus símbolos han sido retratada en películas como la de “Coco”, y ahora una empresa estadounidense lanza una muñeca coleccionable “Barbie día de muertos” que es una representación de la Catrina, con el propósito de representar la cultura mexicana, aunque para muchos es apropiación de nuestra cultura.

Las catrinas, símbolo por excelencia de esta celebración, es una figura femenina con más de 100 años de historia creada por el caricaturista mexicano José Guadalupe Posada. Originalmente se llamó “La Calavera Garbancera” y suponía una burla a los indígenas que

se habían enriquecido y menospreciaban sus orígenes y costumbres. Posteriormente, el muralista Diego Rivera la bautizó como “La Catrina” y le dio gran difusión a este arte.

La catrina se ha convertido en objeto de culto en numerosos lugares del mundo y sirven como disfraz para celebrar este día en numerosos países, entre ellos España. Se trata de una figura femenina de cara pintada que asemeja una calavera decorada de vivos colores vistoso peinado adornado de flores.

Las redes sociales, en particular Instagram, así como los tips de las influencers más seguidas en Internet, han convertido este símbolo en una marca universal de México.

En este contexto “Barbie día de muertos” ¿Transculturación o una apropiación cultural?